



Tempo di Libri, 19 aprile 2017



FIERA DELL'EDITORIA ITALIANA

## **HARPERCOLLINS PUBLISHERS**

- ✓ Il secondo più grande editore a livello internazionale
- ✓ La nostra storia

## **HARPERCOLLINS ITALIA**

- ✓ Una start up all'interno di un grande gruppo globale
- ✓ Mission e Strategia
- ✓ I nostri valori e le nostre peculiarità
- ✓ La forza del network, case histories
- ✓ Il progetto editoriale

HarperCollins Publishers è il secondo più grande editore a livello internazionale e appartiene al gruppo

*News Corp*



- Net Rev 1,67 Bln \$
- Presenza diretta in 18 Paesi
- Distribuito in 150 Paesi
- 120 brand in tutto il mondo
- 200.000 titoli in catalogo
- 200 anni di storia
- Un catalogo prestigioso: Mark Twain, Agatha Christie, John F. Kennedy, Martin Luther King e altri...

THE WALL STREET JOURNAL.

**DOWJONES**

 **NATIONAL  
GEOGRAPHIC**

**sky**



**FOX**



1819

Fondazione della  
William Collins & Sons  
a Glasgow

2014

Nascita delle prime filiali  
HarperCollins in Europa e Asia

1817

I fratelli Harper fondano  
la J. e J. Harper a New York

1990

Fusione dei due editori  
e creazione della HarperCollins Publishers

2015

Nascita  
 **HarperCollins** *Italia*



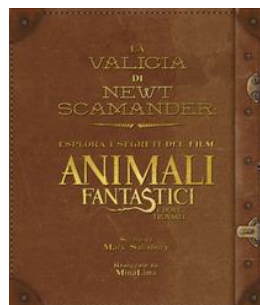
Filiale italiana del gruppo internazionale HarperCollins Publishers da settembre 2015, a seguito dell'acquisizione in ogni Paese di Harlequin Enterprise, leader globale della narrativa femminile.

 HarperCollins *Italia* opera in due settori editoriali distinti:

- ✓ Narrativa rosa seriale a marchio Harmony nei canali edicola, vendita per abbonamenti e e-book
- ✓ Narrativa commerciale a marchio HarperCollins per Adulti, Young Adult e Saggistica, distribuita nei canali Librerie, GDO, e-commerce ed e-book

▶ **Ca 600 titoli 2/3 Fatt.**

▶ **Ca 70 titoli - 1/3 Fatt.**



## MISSION

Interpretare il mestiere dell'editore in chiave moderna, dinamica e globale, mettendo gli autori al centro e ampliando le loro opere attraverso tutti i canali di contatto con i lettori.

## STRATEGIA

**1. Diventare un player importante nell'editoria varia investendo nella scoperta e sviluppo di autori e contenuti di qualità nelle categorie Narrativa, Saggistica Varia e Ragazzi:**

Grandi Autori internazionali  
Acquisizione di autori italiani e stranieri  
Movie Tie-in  
Attività social media coordinata a livello internazionale

**2. Implementare la trasformazione digitale sfruttando le sinergie e le best practises internazionali:**

Innovazione tecnologica di marketing  
Investimento su CRM, digital e social media marketing  
Sfruttamento crossmediale dei contenuti

**3. Sfruttare il network internazionale per cogliere in anticipo trend e opportunità e valorizzare gli autori su scala globale**



FICTION



MOVIE  
TIE-IN



YA



THRILLER



NON  
FICTION



**2017: 50 NOVITA' ALL'ANNO**

**SQUADRA**  
**ISPIRARE**  
**AUTORI** NETWORK  
DIGITALE **DONNE** STORIA  
**QUALITA'** **VELOCITA'** **POP**  
**PASSIONE** INNOVAZIONE  
**INTERNAZIONALITA'**



## KARIN SLAUGHTER

- Global brand
- Bestseller internazionale :
  - ✓ 35 Milioni di copie vendute nel mondo
  - ✓ Tradotta in 36 paesi



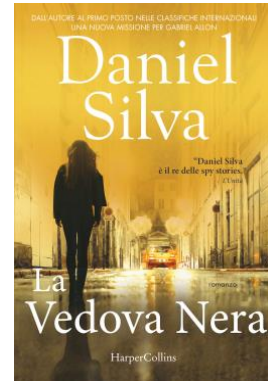
[ENTER HERE](#)



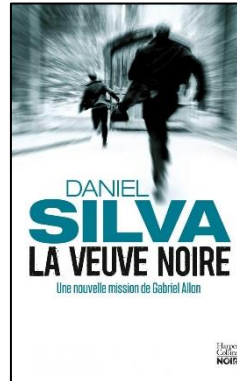
## DANIEL SILVA: # 1 della NEW YORK TIMES BESTSELLER LIST

«Il re dello spionaggio.» *Il Giornale*

«Il bello dei thriller di Daniel Silva: ritmo, credibilità e Gabriel Allon.» *Il Venerdì di Repubblica*



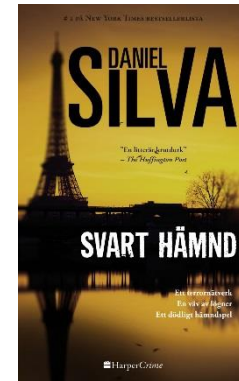
ITALIA



FRANCIA



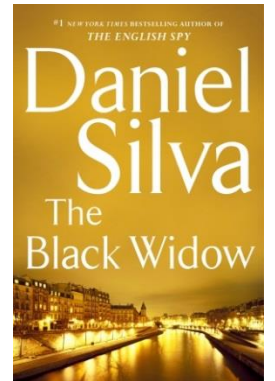
GERMANIA



SVEZIA



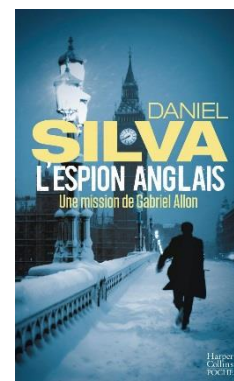
INGHILTERRA



USA



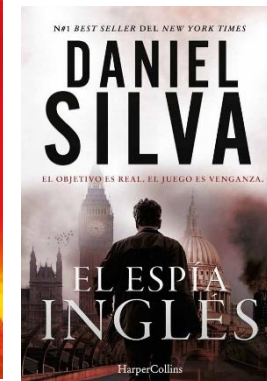
ITALIA



FRANCIA



UNGHERIA



SPAGNA



GIAPPONE



BRASILE